

Memòria final valorativa de
l'esdeveniment celebrat el
15 de juny a Figueres



2000 corredors, identitat de poble, i
una primera edició que arrenca amb èxit

WWW.ENTREPOBLES.RUN



Ajuntament de
Figueres

Figueres



Esports

CURSA
ENTREPOBLES
ALT EMPORDÀ

GRAN
JONQUERA



1ª edició

FIGUERES 2025

Alt Empordà - 15 de Juny

ENTREPOBLES

Propòsit

Esdeveniment esportiu
que connecta **municipis,**
territori i comunitat



Missatge clau

totes les localitats de la
comarca **representades**

**inclusió
i cohesió
territorial**

INSCRIPCIONS / PARTICIPACIÓ

transparència i accessibilitat

**Obertura
d'inscripcions**
1 març

confiança i entusiasme ciutadà

**Tancament
parcial**
22 març

**1.200
inscrits**



**Inscripcions
suplementàries**
22 març - 1 abril

**+800
inscrits**

**agilitat i
resposta**
ràpida a la
demanda

compromís comunitari

**Tancament
definitiu**
3 abril

**2.000
places
exhaurides**

**Representació
municipal**

**68
municipis**

**Municipis amb
samarreta exclusiva**
60,3%

**41
municipis**

**Municipis amb
samarreta genèrica
Entrepobles**

**27
municipis**

identitat local

sentiment de pertinença

col·laboració institucional

Contacte amb els 40 ajuntaments de samarreta exclusiva

**Ajuntaments
patrocinadors
de la prova**

**12
ajuntaments**

**suport i
sostenibilitat
financera**



PERFIL DELS INSCRITS

Franges d'edat

2.000
inscrits

45-54 anys
503

25,1%
inscrits

EXPERIÈNCIA
INTERGENERACIONAL

35-44 anys
370

18,5%
inscrits

LIDERATJE
JOVE

25-34 anys
325

16,2%
inscrits

DINAMISME

55-64 anys
295

14,8%
inscrits

VITALITAT
MADURESA

18-24 anys
165

8,2%
inscrits

RENOVACIÓ

+65 anys
150

7,5%
inscrits

LONGEVITAT
ACTIVA

13-17 anys
98

4,9%
inscrits

INCLUSIÓ
JUVENIL

≤12 anys
75

3,8%
inscrits

PROMOCIÓ DE
L'ESPORT FAMILIAR



Gènere

Dones
1.087

54,9%
inscrits

Homes
892

45,1%
inscrits

Sense dada
21

RESPECTE A
LA PRIVACITAT

EQUITAT



IMPACTE DIGITAL

Instagram

26 maig - 24 juny 2025

abast i proximitat

Visualitzacions
tots

488.200
visualitzacions



participació activa

Interaccions

*m'agrada, comentaris,
guardats.*

3.221
interaccions

creixement comunitari

Nous
seguidors

480
nous seguidors

Activitat
al perfil

11.060

Visites
al perfil

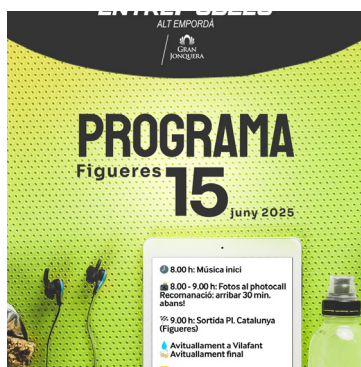
9.094
visites



conversió i interès

Clics a
l'enllaç extern

1.966
clics



innovació en continguts

Mitjana
visualitzacions
reels

**12.000 -
13.000**
visualitzacions
cadascun

COBERTURA MEDIÀTICA I COL-LABORACIONS

visibilitat local

Portada Setmanari
L'Empordà

impresa i digital



prestigi i reconeixement

Portada Setmanari
Hora Nova



cohesió comarcal

Mencions als canals municipals dels **42 ajuntaments** amb samarreta exclusiva i als 26 restants

xarxa de col·laboració

ressò a xarxes d'entitats esportives i culturals comarcals

responsabilitat compartida

Ajuntaments patrocinadors

12 ajuntaments

CRONOLOGIA I PRÒXIMES PASSES

1 març

planificació

Obertura
d'inscripcions

22 març

seguiment constant

Primer tancament
parcial

1.200
inscrits

22 març
- 1 abril

adaptabilitat

Inscripcions
suplementàries

+800
inscripcions
en pocs dies



èxit col·lectiu

Tancament
definitiu
3 abril

2.000
plàces
exhaurides

15 juny

celebració comunitària

Celebració
Entrepobles
2025

juliol

avaluació rigorosa

Anàlisi
d'impacte

setembre

transparència

Presentació
resultats a
institucions

propera
edició

millora contínua

Definició
de millores
nous formats,
ampliació,
campanya anticipada



ENQUESTES VALORATIVES FINALS

índex de satisfacció

4,60 /5,00	AMBIENT I FESTA FINAL
4,59 /5,00	SENYALITZACIÓ RECORREGUT
4,56 /5,00	PROCÉS D'INSCRIPCIÓ
4,50 /5,00	INFORMACIÓ PRÀCTICA ABANS DE LA PROVA
4,40 /5,00	AVITUALLAMENT A L'ARRIBADA (FIGUERES)
4,44 /5,00	SATISFACCIÓ GENERAL
4,28 /5,00	SAMARRETA
4,19 /5,00	AVITUALLAMENT A VILAFANT (KM 5)
3,95 /5,00	RECORREGUT

fidelitat i recomanació

Participaries l'any
vinent?

sí

97,1%

Ho recomanaries?

sí

98,2%

punts forts

- + Ambient festiu i final de prova molt ben valorats (4,60)
- + Excel·lent senyalització del recorregut (4,59) i informació prèvia (4,50)
- + Elevada satisfacció amb el procés d'inscripció (4,56) i l'avituallament a l'arribada (4,40)
- + Molt alta dànsia de retorn i recomanació (> 97 %)

272 persones responents, de les quals 57% són dones i 43% homes.

Motivacions principals: passar-ho bé (82%), fer activitat física (49%), altres (11%).

ENQUESTES VALORATIVES FINALS

àrees de millora

Comentaris més freqüents:

- Avançar l'hora de sortida per evitar la calor
- Afegir algun punt d'avituallament extra o omplir més sovint l'aigua en el km 5
- Oferir un segellat o una zona separada per a caminadors i corredors a la sortida
- Augmentar la proporció de tram sense asfaltar per diversificar el recorregut
- Samarretes més transpirables i producció amb menys plàstic o gots reutilitzables

recomanacions properes edicions

- Programar la cursa en mesos amb temperatures més suaus (març-abril)
- Reforçar la gestió de residus (cubells i voluntaris prop dels avituallaments)
- Millorar l'experiència de sortida amb zones etiquetades per perfil
- Mantenir i potenciar l'ambient festiu postmeta amb música local i animació
- Continuar apostant pel boca-orella i Instagram, però explorar col·laboracions amb entitats esportives i turístiques locals

272 persones responents, de les quals 57% són dones i 43% homes.

Motivacions principals: passar-ho bé (82%), fer activitat física (49%), altres (11%).

CURSA
ENTREPOBLES
ALT EMPORDÀ

Memòria final valorativa de
l'esdeveniment celebrat el
15 de juny a Figueres

WWW.ENTREPOBLES.RUN